



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

## DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Exportar Czar 2.0 - Mercados Premium

## CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-52-2019-51

## OBJETIVO PRINCIPAL:

Reforçar a capacitação empresarial visando a abertura das empresas regionais aos mercados externos.

## ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

Fortunato Manuel de la Cerda Gomes e Garcia

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 6.755,15 €

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 6.755,15€

**DESCRIÇÃO:** Diagnóstico do produto e enquadramento no mercado, revamping da marca e contato com distribuidores e presença em feiras internacionais para elevar o valor da marca Czar.

**RESULTADOS:** O estudo de mercado efetuado e o respetivo revamping da marca, nomeadamente com o upgrade realizado ao recipiente (garrafa, rótulos, rolha), permitiram desenvolver acordos comerciais que permitiram abrir novas vias nos canais de venda, para mercados diferenciados.

## FOTOGRAFIAS:



CZAR IS UNIQUE IN THE WORLD





GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

## DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Criação de presença para economia digital.

## CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0853-FEDER-100442

## OBJETIVO PRINCIPAL:

3.3.1 - Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade.

## ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

Fortunato Manuel de La Cerda Gomes e Garcia

## CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:

7.375,00 €

## APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:

7.375,00 €

## DESCRIÇÃO:

Desenvolvimento e otimização da presença digital da empresa, que inclui página web e canais de comunicação, ao nível de marcas com posicionamento similar.

## RESULTADOS:

Desenvolvimento de um website profissional, maioritariamente com conteúdos sobre o vinho Czar, a sua exclusividade, o produtor, a história do vinho e vinha do Pico, que proporcione aos visitantes e potenciais clientes uma experiência única e singular, semelhante à riqueza, requinte e valor do seu produto. Está também dotado de funcionalidade de e-commerce para a venda online dos vinhos.

A solução desenvolvida permitiu também o reforço e otimização das presenças e conteúdos da empresa e da marca Czar nas redes sociais, assim como melhorias significativas a nível de SEO para a geração de mais tráfego orgânico, de forma a garantir mais visibilidade na web, aumentando assim as oportunidades de negócio.

## FOTOGRAFIAS: